

Luontomatkailun liiketoiminnan kehittäminen

19.01.2018 | Henna Konu
Itä-Suomen yliopisto

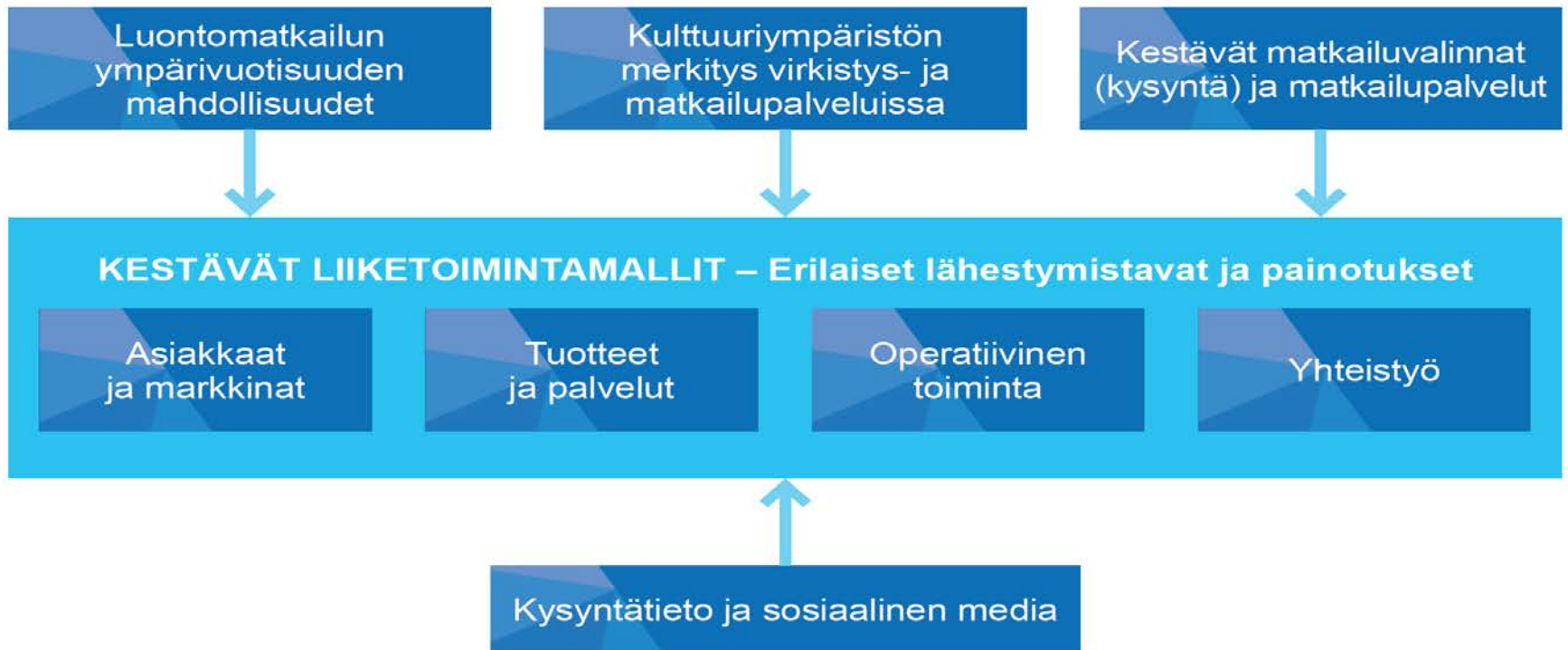
Työryhmä: Henna Konu, Liisa Tyrväinen, Seija
Tuulentie, Juho Pesonen, Katja Pasanen, Anja Tuohino

Tavoitteet

- Selvittää metsiin ja vesistöihin liittyviä uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja tuottaa synteesitietoa teemaan liittyen.
 - Erityisesti painotetaan metsien ja vesistöalueiden matkailu- ja virkistyskäyttöä sekä kulttuuriympäristön merkitystä virkistys- ja matkailupalveluissa.
- Selvittää keskeisiä toimenpiteitä, joiden avulla voidaan kehittää ja parantaa luontomatkailun liiketoiminnan edellytyksiä ja toimintaympäristöä.



Tarkastelun lähtökohta



Mitä tehtiin

- Kirjallisuuskatsaus
- Näkökulmia kentältä:
 - Neljä työpajaa eri puolilla Suomea
 - Kysely
 - Osallistujat ja vastaajat olivat yrittäjiä, markkinointi-organisaatioiden ja julkisen sektorin edustajia, tutkimus- ja opetussektorin edustajia



Luontomatkailun liiketoiminnan kehittämisen tarpeita

- Keskeistä edistää luontomatkailun innovaatiotoimintaa, toimialaan liittyvää osaamista ja verkostoitumista, matkailualueiden profiloitumista ja toimialojen välistä yhteistyötä.
- Tunnistettuja ongelmia ovat mm. markkinoinnin ja myynnin haasteet sekä matkailutuotteiden ja -palvelujen saavutettavuus.



Kehittämisehdotukset

Rahoituksen suuntaaminen osaajayhteistyötyyppiseen toimintaan sekä eri toimijoiden välisen yhteistyön tukemiseen

- Suunnataan julkisen sektorin rahoitusta osaajayhteistyötyyppiseen toimintaan liiketoimintahaasteiden ratkaisemiseksi
- Järjestetään eri toimialojen edustajille suunnattu vuosittainen matkailun innovaatiotapahtuma
- Edistetään erilaisten julkisen ja yksityisen sektorien yhteistyömallien kehittämistä ja kehittymistä

Luontomatkailuyritysten innovaatiotoiminnan ja liiketoimintaosaamisen vahvistaminen

- Luodaan uudentyyppisiä rahoitusmalleja tai kehitetään olemassa olevien rahoitusinstrumenttien kriteereitä kokeilutoiminnan mahdollistamiseksi kasvuhakuisissa pienyrityksissä ja yritysverkostoissa.
- Tuetaan uusien mikro- ja pienyritysten toiminnan aloittamista lisäämällä tiedottamista olemassa olevista tukikanavista, rahoitusmahdollisuuksista ja resursseista sekä kehittämällä (aloittavien) luontomatkailuyritysten liiketoimintaosaamista.

Luontomatkailuyritysten markkinoinnin ja myynnin kehittäminen

- Tuetaan rahoituksella ja muilla ohjauskeinoilla pienten luontomatkailuyritysten tai yritysverkostojen uuden teknologian ja eri sähköisten kanavien hyödyntämistä luontomatkailutuotteiden markkinoinnissa ja myynnissä.

Alueellisen ja asiakaslähtöisen markkinoinnin ja myynnin kehittäminen kansainvälisille kohderyhmille

- Edistetään aluetasolla luontomatkailun asiakaslähtöistä yhteismarkkinointia kansainvälisille kohderyhmille
 - tiivistämällä alueellisten organisaatioiden ja yritysten välistä yhteistyötä
 - tarjoamalla valtakunnallista tukea tuomalla ohjeistusta ja työkaluja toimien tueksi
- Yritysverkostoja ja alueellista yhteistyötä tuetaan erityisesti sähköisessä markkinoinnissa ja myynnissä kuluttajat ja matkanjärjestäjät huomioiden.

Luontomatkailukohteisiin liittyvän sisältötiedon hallinta ja käyttö

- Selvitetään avoimen palvelusivuston luomisen edellytykset paikkasidonnaisten luontomatkailutietojen saatavuuden parantamiseksi.
- Pilotoidaan sopivalla kohdealueella hallintamallia, jonka avulla kootaan yhteen aluetta, paikkaa tai kohdetta koskevat avoimet data-aineistot ja luodaan rajapinnat niiden hyödyntämiselle.

Luontomatkailun valtakunnallisen tutkimuksen ja kehittämisen koordinoinnin vahvistaminen

- Kytetään tutkimustarpeiden ja tutkimusteemojen tunnistaminen osaksi ministeriöiden poikkihallinnollisen MiniMatka-työryhmän työtä.
- Kehitetään luontomatkailun toimintaympäristöä systemaattisesti yhteistyössä alueiden kanssa tunnistamalla ja priorisoimalla aluetasolla valtakunnallisesti merkittävät kehittämiskohteet.

Kiitos!

Lisätietoja: henna.konu@uef.fi

Kiitämme erityisesti ohjausryhmän jäseniä sekä työpajoissa mukana olleita henkilöitä ja kyselyyn vastanneita.

